

STRATEGIA DE CERCETARE A ASEM PENTRU PERIOADA 2015-2020

CUPRINS

1. VIZIUNE ȘI MISIUNE

2. ANALIZA SWOT

3. OBIECTIVE GENERALE

4. OBIECTIVE SPECIFICE

5. ACȚIUNI PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR GENERALE ȘI SPECIFICE

6. CONSTRÂNGERI ÎN CALEA REALIZĂRII STRATEGIEI

7. IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI

1. VIZIUNE ȘI MISIUNE

Strategia de cercetare a Academiei de Studii Economice a Moldovei se bazează pe viziunea și misiunea unei universități angajate în viitor, pe statutul ei de instituție academică de învățământ superior de excelență în educație și cercetare.

Învățământul superior este un factor-cheie pentru dezvoltarea culturală, economică și socială a societății bazate tot mai mult pe cunoaștere, care presupune combinarea a 4 elemente:

1. **Generarea de cunoștințe**, prin cercetare științifică.
2. **Transmiterea cunoștințelor obținute din cercetarea științifică** prin educație și formare profesională.
3. **Difuzarea cunoștințelor**, utilizând mijloacele tehnologiei informaționale și de comunicare.
4. **Valorificarea cunoștințelor** prin inovare.

Aceste elemente determină universitățile de prestigiu să fie universități de cercetare. Codul Educației prevede că universitățile vor fi clasificate în concordanță cu performanțele obținute în activitatea de cercetare științifică, fapt pentru care organizarea activității de cercetare în ASEM trebuie să fie revăzută, astfel încât să contribuie la creșterea vizibilității noastre în acest domeniu.

Actualmente instituțiile universitare, inclusiv ASEM, se confruntă cu două mari provocări:

- declinul demografic și, deci, scăderea numărului de studenți, fapt ce influențează negativ veniturile obținute din taxele de școlarizare;
- concurența pe piața învățământului superior.

Provocările date dictează schimbarea structurii surselor de finanțare ale universităților, astfel încât mijloacele extrabugetare să devină, într-o măsură mult mai mare, dependente de activitatea de cercetare științifică.

În ASEM, activitatea științifică cuprinde prioritar cercetarea fundamentală și aplicativă, îmbinată cu activități de consultanță și expertiză. Ea se desfășoară în colective de cercetare, care funcționează în cadrul centrelor de cercetare, coordonate de Institutul de Cercetări Economice și Studii Europene.

Activitatea de cercetare este finanțată din bugetul de stat, din fondurile provenite din proiecte și granturi internaționale, din fondurile proprii ale ASEM și din mijloacele proprii ale cadrelor didactice.

Fiecare cadru didactic are libertatea de a-și alege individual tematica de cercetare sau de a se asocia cu parteneri din ASEM sau din alte universități și centre de cercetare, pentru a participa la investigații științifice mai ample. Fără a descuraja cercetările individuale, sunt susținute cercetările în colective consolidate, pe tematici interdisciplinare de mare actualitate.

În recunoașterea valorii realizărilor științifice se ține seama, cu prioritate, de aspectul calitativ, după următoarele criterii:

- importanța pentru dezvoltarea științei fundamentale în general și pe domenii de specialitate;
- importanța aplicativă pentru economie, viața socială și dezvoltarea durabilă a mediului;
- contribuția la perfecționarea învățământului și modernizarea mijloacelor de instruire.

Pentru recunoașterea valorii realizărilor științifice în ASEM se apelează la un set de indicatori de evaluare a activității științifice. Rezultatele evaluării se iau în considerare la:

- promovarea în carieră;
- acordarea salariului de merit;
- prelungirea activității profesionale;
- acordarea sprijinului pentru participare la manifestări științifice și stagii;
- recompensa autorilor cu drept de proprietate intelectuală cu cel puțin 15% din veniturile obținute din comercializarea obiectelor acestor drepturi.

Nivelul înalt al studiilor și tendința de perfecționare continuă au plasat ASEM pe treapta celor mai competitive și atractive instituții de învățământ superior din Republica Moldova. Următorul pas, în concordanță cu Carta ASEM, constă în „menținerea, prin calitate și performanță, în topul instituțiilor de învățământ superior din R. Moldova și zona Europei Centrale și de Est”, prin îmbunătățirea continuă a tuturor proceselor desfășurate în ASEM: învățământ, cercetare științifică și inserția socială.

Strategia de cercetare a ASEM este elaborată cu orientare la Strategia Cercetării-Dezvoltării a Republicii Moldova până în 2020 și în concordanță cu Carta ASEM, care, la capitolul misiune, menționează:

- formarea specialiștilor de înaltă calificare cu competențe de a participa ca antreprenori și forță de muncă activă și productivă, într-o piață competitivă și ca cetățeni responsabili într-o societate democratică;
- producerea, diseminarea și promovarea aplicării consecvente a inovațiilor și cunoștințelor economice.

În acest context, **misiunea cercetării științifice în ASEM rezidă în:**

- **valorificarea potențialului uman și de infrastructură, implicat în cercetare;**
- **participarea activă în proiecte de cercetare naționale și internaționale în scopul multiplicării surselor de finanțare necesare activităților de cercetare;**
- **deschiderea spre mediul economic în vederea transferului de cunoștințe și transformării lor în inovații;**
- **promovarea vizibilității naționale și internaționale a cercetării științifice din ASEM în vederea integrării mai ample în Aria Europeană a Cercetării (ERA).**

Prin acestea, ASEM își va menține și consolida poziția de lider național în învățământul și cercetarea științifică din domeniul economiei, în perspectiva de a deveni pol de cercetare de relevanță națională și instituție de referință din regiune.

Realizarea misiunii presupune promovarea următoarelor valori în domeniul cercetării:

- libertatea cercetării și a cercetătorului;
- profesionalism și atitudine etică față de cercetare;
- performanță în cercetare.

Totodată, ASEM își propune difuzarea culturii științifice în rândul publicului larg și al elevilor prin familiarizarea lor cu realizările științifice recente și prin organizarea dezbaterilor științifice.

2. ANALIZA SWOT

Strategia de cercetare a ASEM pentru perioada 2015-2020 fost elaborată în baza analizei activității de cercetare științifică în ASEM, reflectată în rapoartele anuale ale unităților de cercetare, ce a permis depistarea punctelor forte și slabe în acest domeniu, a oportunităților și a amenințărilor manifestate de mediul extern al ASEM.

Puncte forte

1. Acreditarea științifică a ASEM la 5 profiluri (*Economie fundamentală și aplicată, Business și administrare, Finanțe, contabilitate și analiză economico-financiară, Integrare europeană și politici sociale, Tehnologii informaționale, informatică, statistică și cibernetică*) la categoria A - „organizație cu recunoaștere internațională”.
2. Existența, în cadrul ASEM, a Institutului de Cercetări Economice și Studii Europene, care coordonează activitatea a 13 centre de cercetare și a laboratorului „Proiecte și Programe europene”.
3. Posedarea unui potențial științific impunător – 30 de doctori habilitați și 238 doctori în științe.
4. Desfășurarea activității de cercetare prin coordonarea Programelor de Stat, obținerea prin competiție a proiectelor și granturilor de cercetare naționale și internaționale, organizarea executării cercetărilor de inițiativă fără finanțare.
5. Funcționarea, din 2011, a Școlii doctorale a ASEM, cu un număr relativ mare de doctoranzi și instituirea, în baza consorțiului, a Școlii doctorale de drept, științe politice și administrative.
6. Funcționarea a 7 Seminare științifice de profil, în cadrul cărora sunt examinate tezele de doctorat, relatate rezultatele cercetărilor științifice efectuate și discutate problemele majore ale științei economice contemporane.
7. Editarea a două reviste de specialitate – *Economica* (categoria B) și *Analele ASEM* (categoria C).
8. Posedarea unei infrastructuri dezvoltate: calculatoare (1043), săli de laborator (28), Centru Multimedia, acces la Internet și baze de date on-line.
9. Posedarea, de către Biblioteca Științifică a ASEM, a unei colecții cu 50360 de titluri de lucrări și 5 săli de lectură.
10. Încheierea de către ASEM a peste 70 de acorduri de colaborare interuniversitară, care presupun schimburi de cadre didactice, cercetători și studenți, susținere de cursuri și conferințe, stagii de practică, schimburi de publicații.

Puncte slabe

1. Absența unui efort permanent de atragere și utilizare a surselor de finanțare a cercetării, existente pe plan intern și internațional, soldată cu un număr insuficient de proiecte internaționale obținute prin concurs.
2. Vizibilitatea internațională redusă a publicațiilor.
3. Slaba valorificare a rezultatelor cercetării în mediul de afaceri.
4. Numărul mic de contracte de consultanță.
5. Absența unităților de tip „spin-off” (antreprenoriat academic) pentru valorificarea activității de cercetare.
6. Prezența cercetărilor cu utilitate practică și impact economic redus.
7. Numărul mic de posturi de cercetători.
8. Implicarea insuficientă în cercetare a studenților de la Ciclurile I și II de studii universitare.
9. Numărul mic de doctoranzi străini și cercetători post-doc.

Oportunități manifestate de mediul extern

1. Existența nișelor libere de „produse analitice”, care ar putea fi explorate de cercetătorii din ASEM.

2. Posibilități de colaborare internațională cu centre universitare și de cercetare din alte țări în vederea accesării fondurilor și programelor europene finanțate de UE.
3. Apartenența ASEM la Asociația Universităților Europene, la Agenția Universitară a Francofoniei, la Rețeaua universitară a țărilor bazinului Mării Negre.
4. Existența necesităților de consultare științifică a administrațiilor publice centrale și locale.
5. Posibilități de realizare a cercetărilor aplicative pe baze contractuale pentru agenții economici privați.

Amenințări din mediul extern

1. Scăderea continuă a numărului de studenți și, deci, a mijloacelor financiare proprii care ar putea fi destinate cercetării științifice.
2. Brain-drain-ul masiv în rândul tinerilor cercetători.
3. Nivel insuficient de cunoaștere a limbilor de circulație internațională, în primul rând, a limbii engleze, de către corpul profesoral-didactic, ce împiedică racordarea la rețelele de cercetare internaționale.
4. Lipsa tradiției de colaborare științifică cu agenții economici, ce împiedică valorificarea rezultatelor cercetării științifice efectuate în cadrul ASEM și limitarea surselor financiare atrase.
5. Non-prezența în majoritatea clasamentelor internaționale și locul modest în clasamentul Ranking Web of World University.

Pornind de la analiza SWOT, au fost identificate obiectivele și acțiunile necesare în vederea atingerii lor.

3. OBIECTIVE GENERALE

- I. Îmbunătățirea indicatorilor de performanță ai activităților de cercetare-dezvoltare și o mai bună diseminare a rezultatelor cercetării.
- II. Optimizarea infrastructurii de cercetare-dezvoltare.
- III. Dezvoltarea relațiilor dintre ASEM și mediul socio-economic, diseminarea cunoștințelor și implementarea în practică a rezultatelor cercetării.
- IV. Accesarea și atragerea de fonduri naționale și internaționale pentru cercetare în ASEM.
- V. Creșterea vizibilității naționale și internaționale a cercetării științifice din ASEM și integrării în spațiul regional și european de cercetare.

4. OBIECTIVE SPECIFICE

- I. Sporirea, în următorii 5 ani, a ponderii veniturilor ASEM din surse atrase din exterior, inclusiv de la sectorul privat.
- II. Creșterea numărului de cercetători științifici în cadrul Institutului de Cercetări Economice și Studii Europene (ICESE) prin implicarea mai activă în proiecte naționale și internaționale.
- III. Indexarea revistelor ASEM în bazele de date internaționale de prestigiu.
- IV. Diseminarea publicațiilor științifice în forma digitală în ASEM, ponderea cărora să fie cel puțin 25% din totalul publicațiilor.
- V. Optimizarea structurii organizatorice a Institutului de Cercetări Economice și Studii Europene (ICESE).

5. ACȚIUNI PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR GENERALE ȘI SPECIFICE

I. ÎMBUNĂTĂȚIREA INDICATORILOR DE PERFORMANȚĂ AI ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVARĂ ȘI O MAI BUNĂ EVIDENȚĂ A REZULTATELOR CERCETĂRII

1. Identificarea unor modalități de susținere a tinerilor cercetători, studenți, masteranzi cu performanțe academice de a opta pentru cariera de cercetător;
2. Creșterea numărului doctoranzilor, atragerea acestora printr-o activitate adecvată de marketing;
3. Pregătirea resurselor umane pentru cercetare, începând cu Ciclurile I și II prin aplicarea activă a diferitelor forme de atragere a studenților în activitatea de cercetare;
4. Diversificarea posibilităților de angajare prin cumul a studenților, masteranzilor și doctoranzilor în calitate de cercetători stagiați în cadrul proiectelor de cercetare;
5. Instruirea periodică a tinerilor cercetători referitor la posibilitățile de participare la proiecte de cercetare naționale și internaționale;
6. Perfecționarea procedurilor de autoevaluare a activității științifice a cadrelor didactice.
7. Crearea unui suport favorabil și acordarea de facilități profesorilor implicați în efectuarea și promovarea cercetării științifice autentice;
8. Stimularea generării de cunoștințe prin libertatea și autonomia cercetării științifice.

II. OPTIMIZAREA INFRASTRUCTURII DE CERCETARE-DEZVOLTARE ȘTIINȚIFICĂ

1. Dezvoltarea, în cadrul Institutului de Cercetări Economice și Studii Europene al ASEM, a unor puternice laboratoare (centre) de cercetare științifică, integrate în rețele europene, participarea la realizarea unor proiecte științifice de interes major;
2. Amplasarea pe pagina web a ASEM a informației despre activitatea științifică a ASEM (plasarea ofertelor de cercetare, organizarea manifestărilor științifice, rezultatele cercetării etc.);
3. Îmbunătățirea asigurării informaționale, inclusiv prin acces la bazele de date și achiziții de biblioteci "on-line";
4. Valorificarea mai intensivă a cooperării cu rețeaua pan-europeană de cercetare și educație europeană (GEANT) și alte rețele naționale de cercetare și educație (National Research and Education Network - NREN) pentru asigurarea condițiilor favorabile pentru cercetare-dezvoltare;
5. Fondarea, cu participarea partenerilor străini, a unităților de cercetare în ASEM (laboratoare, incubatoare de afaceri, centre și altele);
6. Crearea Registrului cercetătorului ASEM, în scopul creșterii transparenței și a accesului rapid a entităților interesate la cercetătorii corespunzători.

III. DEZVOLTAREA RELAȚIILOR DINTRE ASEM ȘI MEDIUL SOCIO-ECONOMIC, DISEMINAREA CUNOȘTIINȚELOR ȘI IMPLEMENTAREA ÎN PRACTICĂ A REZULTATELOR CERCETĂRII

1. Orientarea cercetării științifice a ASEM spre domeniile declarate prioritare pentru Republica Moldova;
2. Promovarea, în rândul publicului larg, a semnificației și importanței cercetării economice, în general, și a celei desfășurate în cadrul ASEM, în particular;

3. Creșterea contribuției ASEM la dezvoltarea societății prin realizarea unui spectru larg de cercetări fundamentale și aplicative în domeniul economic și alte domenii adiacente, generarea, diseminarea și aplicarea cunoștințelor;
4. Asumarea, de către ASEM, a unui rol mai activ în dezbaterile problemelor cu care se confruntă societatea și propunerea de soluții, prin organizarea periodică a unor dezbateri tematice, conferințe și workshopuri, cu participarea unor persoane notorii invitate din țară și din străinătate și a reprezentanților mass-media;
5. Participarea ASEM la elaborarea și avizarea actelor normative (documente de politici, recomandări metodologice privind activitatea autorităților publice și/sau locale etc.), precum și în activități de consultanță (în cadrul comisiilor instituite de Președinție, Parlament, Guvern, Curtea Constituțională; în cadrul grupurilor de lucru instituite de ministere, departamente etc.).
6. Majorarea produselor științifice create și înregistrate;
7. Dezvoltarea și implementarea rezultatelor documentate (metode, procedee, materiale, softuri).

IV. ATRAGEREA DE FONDURI SUPLIMENTARE PENTRU CERCETARE ÎN ASEM

1. Creșterea numărului de proiecte înaintate anual pentru participarea la concursul proiectelor de cercetare cu finanțare de la bugetul de stat și valorificarea oportunităților oferite de programele europene de cercetare și, în primul rând, Orizont 2020;
2. Intensificarea activității de cooperare științifică și cercetare cu agenții economici, promovarea unei oferte de prestare a unor servicii de calitate de consultanță și training destinate acestora, în baza unor studii de piață desfășurate în vederea identificării nevoilor pentru asemenea servicii;
3. Atragerea surselor de la agenții economici, prin contracte directe pentru soluționarea unor probleme specifice a economiei;
4. Participarea pentru obținerea finanțării proiectelor de cercetare prin competiție de la organizațiile din străinătate (*cu un volum de finanțare de minimum 10 mii euro per proiect*);
5. Elaborarea și realizarea de proiecte privind dezvoltarea unei economii inteligente, sustenabile, competitive și exclusive; valorificarea științifică a patrimoniului cultural și istoric al țării în perspectiva europeană a Republicii Moldova;
6. Promovarea proiectelor interdisciplinare în cadrul Programului de Cercetare al Uniunii Europene pentru cercetare și inovare – Orizont 2020;
7. Participarea cu proiecte la concursuri organizate de autoritățile naționale pentru Cercetare – Dezvoltare – Inovare, și la concursurile proiectelor organizate de către Centrul Proiecte Internaționale al Academiei de Științe a Moldovei;
8. Elaborarea și înaintarea de proiecte la concursurile organizate de Centrul pentru Finanțarea Cercetărilor Fundamentale și Aplicative al Academiei de Științe a Moldovei.

V. CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE A CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE DIN ASEM ȘI INTEGRAREA MAI ACTIVĂ ÎN SPAȚIUL EUROPEAN DE CERCETARE

1. **Creșterea vizibilității naționale a cercetării științifice prin:**
 - Creșterea numărului de lucrări științifice publicate – monografii, articole în reviste naționale (categoriile A, B și C), publicații științifice digitale, rezumate (teze) la conferințe științifice naționale;

- Înaintarea la concurs a candidaților și colectivelor de candidați din partea ASEM pentru decernarea Premiilor Naționale ale Republicii Moldova; Premiilor Academiei de Știință a Moldovei;
- Implicarea activă a cadrelor științifice la prezentarea de referate la manifestările științifice naționale;
- Organizarea conferințelor naționale și a meselor rotunde pe tematici interdisciplinare, cu un nivel de importanță majoră pentru mediul științific și mediul de afaceri.

2. Creșterea vizibilității cercetărilor științifice la nivel internațional prin:

- Elaborarea și publicarea în străinătate a: *monografiilor; publicațiilor de specialitate pentru învățământul universitar (dicționare, manuale); articolelor în revistele cotate ISI sau în revistele indexate în baze de date internaționale; publicații științifice digitale; rezumate (teze) la conferințe științifice internaționale.*
- Înaintarea rezultatelor cercetărilor științifice la concursuri în vederea obținerii premiilor internaționale, brevetelor etc.;
- Organizarea conferințelor internaționale și meselor rotunde pe tematici interdisciplinare, cu un nivel de importanță majoră pentru mediul științific și mediul de afaceri internațional;
- Înaintarea de proiecte la programe internaționale de cercetare, la Programul-Cadru al Uniunii Europene pentru cercetare (Orizont 2020);
- Publicarea articolelor științifice în reviste cu impact (*ISI Thomson Reuters, Scopus, SCImago, ScholarGoogle, etc.*);
- Intensificarea activităților de publicare științifică și expansiune rapidă cu ajutorul jurnalelor științifice – asigurarea și susținerea accesului deschis («open acces») la rezultatele cercetării, atât la nivel național, cât și la nivel internațional.

ACȚIUNI PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR SPECIFICE

I. Creșterea, în următorii 5 ani, a ponderii veniturilor ASEM din surse atrase din exterior, inclusiv de la sectorul privat, prin:

- Înaintarea de proiecte de cercetare în cadrul programelor europene și regionale (Programul Orizont 2020, Life Long Program și altele);
- Valorificarea rezultatelor activității de brevetare și certificare a produselor.

II. Creșterea numărului de cercetători științifici în cadrul Institutului de Cercetări Economice și Studii Europene prin implicarea mai activă în proiecte naționale și internaționale:

- Accesarea fondurilor naționale și internaționale pentru elaborarea proiectelor de cercetare;
- Atragerea de surse extrabugetare pentru activitatea de cercetare.

III. Indexarea revistelor ASEM în bazele de date internaționale de prestigiu.

- Transmiterea solicitărilor către bazele de date internaționale cu scopul includerii revistelor de profil ale ASEM în aceste baze;
- Stimularea cadrelor universitare și de cercetare în vederea publicării articolelor științifice în reviste indexate (*ISI Thomson Reuters, etc.*).

IV. Diseminarea publicațiilor științifice în forma digitală în ASEM, ponderea cărora să fie cel puțin 25% din totalul publicațiilor:

- reorganizarea site-ului ASEM;
- informarea cadrelor universitare despre avantajele publicației digitale.

V. Optimizarea structurii organizatorice a Institutului de Cercetări Economice și Studii Europene.

6. CONSTRÎNGERI ÎN CALEA REALIZĂRII STRATEGIEI

Activitățile în cadrul Strategiei vor fi implementate în două etape:

- *Etapa I (2015 -2017)*, al cărei scop este crearea condițiilor necesare pentru atingerea obiectivelor trasate prin:
 - a) sensibilizarea membrilor comunității universitare și pregătirea persoanelor responsabile pentru organizarea și realizarea activităților de implementare a Strategiei;
 - b) crearea premiselor financiare și materiale pentru realizarea prevederilor actualei Strategii.
- *Etapa II (2018-2020)*, care presupune realizarea tuturor activităților planificate pentru implementare și atingerea obiectivelor strategice prin:
 - a) analiza rezultatelor obținute la etapa I de implementare a Strategiei și corecția activităților pentru atingerea integrală a obiectivelor strategice
 - b) asigurarea caracterului ireversibil al acțiunilor implementate.

Totodată, pe plan intern și extern, persistă o serie de restricții, care ar putea împiedica implementarea integrală a Strategiei:

I. Constrângeri de ordin financiar

1. Subvenționarea activității de cercetare fundamentală din fondurile publice destinate cercetării universitare pe domenii prioritare. În statele UE, proporția medie dintre finanțarea publică și cea privată în învățământul terțiar este de ordinul 4:1 (80% sunt resursele financiare publice și 20 % resursele financiare private).

2. Neaplicarea instrumentelor de politici publice pentru diversificarea surselor de finanțare a cercetării în universități: scutiri impozitare pentru donațiile efectuate de către partenerii privați, sprijin financiar pentru crearea parteneriatelor cu sectorul privat, sprijin financiar pentru aderarea/lărgirea accesului la bazele de date internaționale, etc.

3. Lipsa sistemului de granturi pentru cercetarea efectuată de doctoranzi, care reprezintă grupul cel mai activ și dinamic de cercetători dintr-o instituție de învățământ superior.

II. Constrângeri de ordin uman

1. Plecarea masivă a tinerelor talente peste hotarele țării, fapt ce stopează dezvoltarea potențialului de dezvoltare a capitalului uman al ASEM și al Republicii Moldova.

2. Lipsa mecanismelor stimulative de ordin material, moral și ocupațional de revenire în țară a absolvenților și cadrelor calificate conaționale.

3. Lipsa colectivelor științifice integrate în rețele globale de cercetare, care efectuează cercetări comune cu parteneri străini în regim regulat.

III. Constrângeri de ordin normativ

1. Lipsa câmpului normativ identic pentru totalitatea instituțiilor de învățământ.

2. Insuficiența prevederilor care ar specifica organizarea și remunerarea activității de cercetare științifică a cadrelor didactice universitare.

7. IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI

Pentru realizarea scopurilor și obiectivelor trasate în Strategie se vor elabora și implementa acțiuni concrete cu finalitate adecvată la nivelul fiecărei catedre și unități de cercetare, avându-se în vedere termenele de realizare, resursele necesare și responsabilitățile instituționale.

Monitorizarea și evaluarea realizării Strategiei va presupune analiza concordanței dintre rezultatele obținute și scopurile trasate. Se va efectua periodic, o dată la 2 ani, evaluarea realizării Strategiei cu analize de impact și eficiență a activității de cercetare în corelare cu resursele disponibile. În baza evaluării, vor fi evidențiate obiectivele atinse și eșecurile suportate, organele de conducere ale ASEM luând decizii privind prelungirea acțiunilor trasate, stoparea sau corectarea lor, precum și acordarea resurselor necesare realizării scopurilor.